

Petite histoire des grands magasins

L'histoire du Bon Marché

Écoutez deux fois cet extrait de l'émission *Karambolage* de la chaîne Arte, intitulée « le magasin : le Bon Marché », diffusée le 3 avril 2011.

Répondez aux questions.

a. Qui est cet homme ?

Prénom Nom : **Aristide Boucicaut**

À 19 ans, **il arrive à Paris (« il monte à la capitale »)**

Il travaille comme **vendeur**

Il crée le concept du **grand magasin**



b. Quels sont les principes traditionnels du petit commerce ?

- les magasins sont **très spécialisés**
- il faut toujours **s'adresser à un vendeur**

c. Quelles sont les caractéristiques des magasins de nouveautés ?

- **vitaines attrayantes**
- **entrée libre**
- **affichage des prix**

d. Quels sont les articles qu'on peut trouver dans un « grand magasin » ?

TOUT : plus seulement des articles de textile = lingerie, ameublement, papeterie, jouets, vaisselle, etc.

e. Comment se présente l'intérieur d'un grand magasin ?

- il y a d'immenses espaces bien dégagés**
- il y a de petits espaces séparés**

f. Quelles sont les nouvelles idées commerciales de Boucicaut ?

- **vente à petit bénéfice = rapide rotation des stocks**
- **vente par correspondance**
- **création des saisons**
- **expédition gratuite des articles chez les clients**
- **nouvelles formes de publicité**
- **« satisfait ou remboursé »**