

# Petite histoire des grands magasins

## L'histoire du Bon Marché

Écoutez deux fois cet extrait de l'émission *Karambolage* de la chaîne Arte, intitulée « le magasin : le Bon Marché », diffusée le 3 avril 2011.

Répondez aux questions.

a. Qui est cet homme ?

Prénom Nom : .....

À 19 ans, il.....

Il travaille comme.....

Il crée le concept du.....



b. Quels sont les principes traditionnels du petit commerce ?

- les magasins sont.....

- il faut toujours.....

c. Quelles sont les caractéristiques des magasins de nouveautés ?

- .....

- .....

- .....

d. Quels sont les articles qu'on peut trouver dans un « grand magasin » ?

.....

e. Comment se présente l'intérieur d'un grand magasin ?

il y a d'immenses espaces bien dégagés

il y a de petits espaces séparés

f. Quelles sont les nouvelles idées commerciales de Boucicaut ?

- .....

- .....

- .....

- .....

- .....

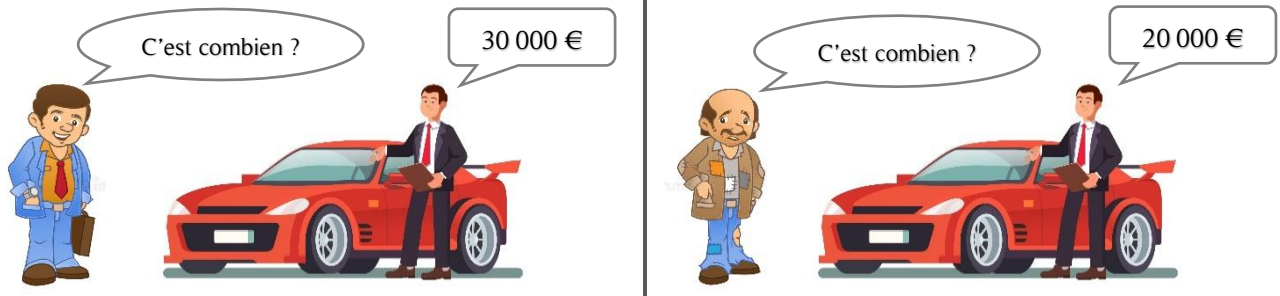
- .....

**Lexique** - Expliquez les expressions :

Le marchandage - Marchander



### Fixer un prix « à la tête du client »



### Un magasin/un article « bon marché »



## Le grand magasin : une révolution sociale

Source : d'après <http://download.pro.arte.tv/uploads/Au-Bonheur-des-Dames-BD1.pdf>

Paris, 1852. Aristide Boucicaut ouvre Le Bon Marché, le premier grand magasin au monde, et crée ainsi les bases de notre société moderne de consommation. Attirées par ce nouveau paradis, les femmes quittent leur maison pour découvrir cet extraordinaire lieu d'abondance et de beauté.

Aristide Boucicaut invente un nouveau profil : **la cliente**. Cette femme est apparemment libérée des contraintes domestiques et conjugales\* et peut se distraire.

### L'invention du shopping

Aristide Boucicaut invente des stratégies pour pousser les femmes à consommer. Pour la première fois, **les prix sont fixes et les marchandises peuvent être touchées**. Pour la première fois, on offre aux clientes des petits cadeaux, une vendeuse les suit avec une chaise et une autre porte leurs paquets. Pour la première fois, un magasin offre des boissons gratuites aux clientes et elles peuvent même aller aux toilettes – un luxe incroyable à l'époque ! Et pour les hommes, Boucicaut a même aménagé de confortables salons de lecture...





### « La Parisienne »

Au XIX<sup>e</sup> siècle, le grand magasin invente l'image de « la Parisienne », symbole de la séduction, de l'élégance et de la beauté. Grâce au catalogue de vente à distance, « La Parisienne » est exportée dans le monde entier.

### La vendeuse

Le Bon Marché n'a pas seulement libéré la bourgeoise. Il a créé une nouvelle opportunité pour les femmes modestes\* en les employant comme vendeuse, un métier d'homme. Des milliers de jeunes femmes, souvent venues de province\*, font carrière dans le grand magasin, puis repartent pour travailler à leur compte. Elles ont appris l'indépendance et la liberté, elles ne les rendront plus.



#### \*Lexique

- les contraintes conjugales : les obligations du mariage
- la province : ensemble du pays, à l'exclusion de Paris et sa région
- modeste : pauvre, sans grande richesse

#### Questions :

1. Qu'est-ce que le Bon Marché représentait pour les femmes de la bourgeoisie ?
2. Et pour les vendeuses ?
3. Quelle image de la parisienne est née avec le grand magasin ? Comment cette image est née ?



#### Et vous ?

##### Parlez avec votre voisin :

Aimez-vous aller dans les grands magasins ? Pourquoi ?  
Dans quels grands magasins allez-vous ?  
Qu'est-ce que vous achetez dans ces grands magasins ?  
Avez-vous déjà travaillé dans un grand magasin ?  
Décrivez votre grand magasin préféré (bâtiment, architecture, ambiance, articles vendus, etc.).



#### QUELQUES DATES



1852 Ouverture du Bon Marché

1874 Ouverture du Printemps

1894 Ouverture des Galeries Lafayette

1896 Ouverture de Macy's à New York

1900 Ouverture de la Samaritaine

1909 Ouverture de Selfridges à Londres